



BORSA MEDITERRANEA FORMAZIONE E LAVORO

11.12.13 APRILE 2019

PROMOTORE

ORGANIZZATORE



GRUPPO
STRATEGO

REPORT

I EDIZIONE BORSA MEDITERRANEA DELLA FORMAZIONE E DEL LAVORO

borsaformazioneelavoro.it



COS'È LA BORSA

La **Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro** è una iniziativa promossa dall'associazione no-profit **Centro Studi Super Sud** e organizzata da **Gruppo Stratego**, società con oltre 20 anni di esperienza nel settore marketing, comunicazione e gestione eventi.

L'evento è stato concepito come una sorta di **“LinkedIn” non virtuale**, uno spazio fisico in cui poter instaurare relazioni e interazioni tra i diversi attori del mondo della formazione (Enti Formativi, Scuole, Università ecc.) e del lavoro (aziende, Agenzie Per il Lavoro (APL), professionisti, ecc.), Fondazioni e Istituzioni del Mezzogiorno. L'iniziativa si rivolge in particolare a: laureandi, diplomandi, inoccupati e occupati in cerca di formazione specialistica, imprenditori, professionisti, associazioni di categoria.

La Borsa non è solo un evento in cui offrire e cercare lavoro, ma un momento di **condivisione, dibattito e apprendimento** che dà modo ai partecipanti di confrontarsi tra di loro, conoscere nuove realtà e apprendere nuovi strumenti ed opportunità.

I NUMERI DELLA I EDIZIONE

- **oltre 3.000 partecipanti** durante la tre giorni
- **20 patrocini**
- **27 enti di formazione e APL** partecipanti con un proprio stand
- **oltre 50 pubblicazioni** sui media locali e nazionali
- **oltre 50 tra seminari e speech** tenuti da autorevoli esperti del settore di caratura nazionale ed internazionale
- **65 studenti coinvolti nell'Hackathon** organizzato in collaborazione con cinque istituti scolastici, con l'ufficio placement dell'Università di Salerno, tre aziende multinazionali e **10 coach** professionisti
- circa **100 aziende** coinvolte a vario titolo, di cui circa 60 individuate e premiate come realtà virtuose nel settore della formazione e del lavoro
- **2 borse di studio offerte dal partner RSM Italia** per un totale di 10.000 euro
- **20.000 visualizzazioni** sul sito web
- **oltre 400.000 utenti raggiunti** dai post sui canali social
- **oltre 3.000 visualizzazioni del profilo Instagram** nei tre giorni dell'evento
- **21 media partner** suddivisi tra TV, radio, quotidiani, giornali on line, magazine.

PATROCINI



PARTNER SOSTENITORI



FRIEND SPONSOR



PARTENER TECNOLOGICO



PARTNER HACKATHON



MEDIA PARTNER

EconomyMag

www.salernonotizie.it

SALERNO TODAY

NAPOLI TODAY

RCS 75
RADIO
CASTELLUCCIO

**RADIO
BUSSOLA 24**
IL POTERE SULLA MUSICA

telecolore

696 TV

**CANALE
21**

TV OGGI
LA NOTIZIA IN UN CLICK

LIRATV
... è nel protagonista

ZON

Il Quotidiano del Cliente
infoCilento.it

Tvluna

9
CANALE

7
GOLD

costozero
Impianto di impianti, servizi, gestione immobiliare - energia elettrica

Il Pescobado
IL QUOTIDIANO DELLA COMUNITA'

Salerno

stiletv

SALERNO 24
NEWS

VISIBILITÀ MEDIATICA

Sui media tradizionali (testate giornalistiche, TV e radio) **oltre 60 approfondimenti** pre, durante e post evento tra i quali si segnalano: **Rai 3 Campania, TGR Campania** in data 9 aprile alle 19.30 (ospite in studio dott. **Antonio Vitolo** responsabile dell'organizzazione – link video: <http://bit.ly/2vaRjIG>); **Canale 9**, trasmissione **Mattino 9** ore 12.00 del 9 aprile (ospite dott. **Antonio Vitolo** responsabile dell'organizzazione – link video: <http://bit.ly/2GnUbrd>), testata giornalistica **Avvenire** (<http://bit.ly/2U14gKx>), testata giornalistica **Il Mattino** (<http://bit.ly/2Gj4bSU>).

Inoltre, tra i media che hanno dato risalto, prima durante e post evento con la messa in onda dello spot ufficiale, servizi giornalistici dedicati e articoli di approfondimento citiamo: **Tvluna, Otto Channel, Tv Oggi, Telecolore, Canale 21, Stile Tv, Radio Bussola, Radio Castelluccio, Le Cronache, Salerno Notizie, Napoli Today, Salerno Today, Il Mattino, Il Portico, Il Vescovado, Info Cilento, Salerno Economy, Salerno Notizie, Zerotonove, Gazzetta Di Salerno, Salerno News 24, Irno.It, Startup Italia** (si veda rassegna stampa allegata al presente documento).

Attraverso i media tradizionali si stima di aver **raggiunto circa 1.000.000 di persone.**

(RASSEGNA STAMPA, CON TUTTE LE PUBBLICAZIONI, ALLEGATA)

STATISTICHE SITO WEB E SOCIAL

Per quanto concerne le visite al sito web, appositamente realizzato per l'evento, ed i dati relativi ai principali social media attivati si segnala:

- visite al sito web circa **10.000 visualizzazioni**, principalmente di utenti con età compresa tra i 18 e i 35 anni;
- **23 ore di diretta Facebook e YouTube**, inerente i principali seminari e speech tenuti nel corso della 3 giorni della Borsa con **oltre 7.000 visualizzazioni complessive**;
- Oltre **400.000 utenti raggiunti** dai post sui canali social;
- **oltre 1.360 like**, ad oggi, sulla pagina FB raggiunti **in circa 30 giorni**;
- **oltre 3.000 visualizzazioni del profilo Instagram** in tre settimane;

In totale, dunque, tra social network, sito web, tv, radio, testate giornalistiche e siti di approfondimento si stima di aver raggiunto **oltre 1.500.000 milioni di contatti**.

ENTI FORMATIVI E APL PARTECIPANTI

Hanno partecipato alla Borsa, con uno spazio dedicato (stand), i seguenti **Enti di Formazione, APL, fondi professionali ed Istituzioni:**

- 1) Regione Campania assessorato alla Formazione e assessorato al Lavoro;
- 2) Camera di Commercio di Salerno;
- 3) Confindustria Salerno e Assoservice;
- 4) FondItalia;
- 5) Federterziario;
- 6) 3CLab (Centro di Ricerca Università di Salerno);
- 7) Certform;
- 8) Consorzio Trainwork;
- 9) Csf Centro Servizi e Formazione;
- 10) Deaform;
- 11) Essenia UETP;
- 12) Formazione e Società;
- 13) Gesfor;
- 14) Intelliform;
- 15) P.S.B;
- 16) McgConsulting;
- 17) Mestieri Campania;
- 18) PForm;
- 19) Power Giob;
- 20) Salerno in Rete Formazione Accreditata;
- 21) Scuola Nuova;
- 22) Tecnoscuola;
- 23) Orsini ForUn Futura,
- 24) Multicenter School;
- 25) Time Vision;
- 26) Uniconsul;
- 27) Salvatore Peluso;
- 28) Socrates;
- 29) Accademia ILEF;
- 30) Centro Fisioterapico Cilento;
- 31) Europe Life;
- 32) EITD.

ALCUNE FOTO DEGLI STAND



ALCUNE FOTO DELLA TRE GIORNI



ALCUNE FOTO DELLA TRE GIORNI



ALCUNI SCATTI DELLE INTERVISTE



PRINCIPALI SEMINARI ED INTERVENTI ISTITUZIONALI TENUTI NEL CORSO DELLA BORSA

Giovedì 11 aprile - si sono tenuti i seminari: *“I passi lavoro, tra opportunità, misure e prospettive”* a cura dell’ **Assessore al Lavoro e alle Risorse Umane della Regione Campania Sonia Palmeri**; *“Incentivi alle imprese per la crescita e l’occupazione”* a cura di **Michele Raccuglia responsabile Macroarea Campania e Calabria di ANPAL Servizi**; *“Europa e Lavoro: “Piano Regione Campania: 10 000 posti di lavoro nella Pubblica Amministrazione”* a cura di **Chiara Marciani, Assessore alla Formazione e alle Pari Opportunità della Regione Campania.**

Venerdì 12 aprile - *“Le nuove skill richieste dal mercato del lavoro nell’era del digitale”* a cura di **Gianni Potti, Presidente CNCT (Confindustria Servizi Innovativi E Tecnologici)** e Presidente Fondazione Comunica con gli imprenditori del territorio che illustreranno le figure professionali ricercate; *“Microcredito per nuove attività imprenditoriali”* a cura **Giancarlo Proietto responsabile organizzativo e coordinatore attività Yes I Startp Up - Ente Nazionale Microcredito**; *“FondItalia e le opportunità di formazione finanziata per le imprese”* a cura di **Francesca Cardinali, responsabile dell’Area Formazione di Fonditalia e Federico Sanguè, assistente di Direzione di FondItalia**; *“Digital Transformation: il nuovo Kit di competenze del Consulente 4.0”* a cura di **Laura De Lisa Senior Manager RSM SpA**; *“L’intelligenza culturale nelle negoziazioni internazionali e nei team di lavoro multiculturali”* a cura della **prof.ssa Bice Della Piana, Direttore 3CLab – Dipartimento Di Management & Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno.**

Sabato 13 aprile - sono intervenuti il **sindaco di Pontecagnano Faiano Giuseppe Lanzara**, che ha evidenziato la necessità di *“farsi trovare pronti ai cambiamenti in corso nel mercato del lavoro”*, e l’**Onorevole Piero De Luca**, che ha parlato di *“cultura e formazione come elementi determinanti per l’autonomia, la dignità e la libertà personale dei giovani.”*

ALCUNE FOTO DEI SEMINARI ED INTERVENTI



ALCUNE FOTO DEI SEMINARI ED INTERVENTI



HACKATHON YOUNG FOR BUSINESS



Nell'ambito della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, si è tenuto un **Hackathon, una competition ad alto contenuto formativo**, che ha dato modo a **65 studenti di Istituti di Istruzione Media Superiore ed università** (rispettivamente 35 e 30) di affrontare le sfide lanciate da tre aziende avendo l'opportunità di confrontarsi con problematiche aziendali mettendo in mostra le proprie conoscenze, competenze, capacità di lavorare in team e creatività.

Le aziende, in tal modo, hanno potuto anche valutare le competenze, caratteristiche e propensioni dei giovani coinvolti anche al fine di un loro possibile futuro inserimento negli organici aziendali non appena diplomati e/o laureati.

Nell'ambito della competition si è riscontrata una grande inventiva e creatività nei progetti presentati dagli studenti.

Sulle 9 squadre di giovani in competizione (tre squadre su ciascuna sfida aziendale) **sono state premiate tre squadre** (una per azienda) **con un buono Amazon del valore di 100 Euro per ciascun componente** delle squadre vincitrici (per un totale complessivo di circa 2000 Euro).

I RAGAZZI DELL'HACKATHON A LAVORO



PROGETTI VINCITORI

- **“UNISA on the Road”**, in gara per la **Giroauto Travel srl**, che ha presentato un progetto di percorsi multimediali nel territorio e gastronomici in realtà aumentata, da realizzarsi nella cornice monumentale del Castello di Arechi;
- **“GeoFood”**, in gara per **CTI FoodTech srl**, che ha proposto di promuovere il macchinario per succhi di agrumi proposto dall’azienda nelle fiere di wellness, fancy food, e una brandizzazione con i fitness center Virgin Active, migliorandolo con placche refrigeranti;
- **“IT Process UP”**, in gara per **IT Svill**, che ha proposto di risolvere il problema della mancanza di comunicazione tra stakeholder del sistema sanitario aggregando i dati critici con una piattaforma mobile e web-app in grado di notificare l’utente e monitorare tempi di attesa e affluenza, migliorando le performance complessive del sistema.

Michelangelo Lurgi di Giroauto ha trovato le presentazioni significative ed eccellenti, Biagio Crescenzo di CTI FoodTech ha motivato la sua scelta con il bisogno di un punto di vista divergente da parte dei giovani, e Carlo Mancuso di IT Svill ha parlato di forte innovazione della proposta e ottimo risultato finale di grande interesse.

ALCUNI SCATTI DEI PARTECIPANTI ALL'HACKATHON E DELLE SQUADRE PREMIATE



ISTITUTI DI ISTRUZIONE MEDIA SUPERIORE PREMIATI



- **Istituto Tecnico Galilei - Di Palo** (Salerno), per l'attivazione di percorsi virtuosi di alternanza scuola lavoro e per il placement dei diplomati, il più alto della provincia di Salerno tra gli Istituti Tecnici Industriali secondo la Fondazione Agnelli, con una media annua di circa il 40%;
- **Istituto Professionale per l'Agricoltura e l'Ambiente "Profagri"** (Salerno), scuola unica nel suo genere in Campania - dai suoi progetti di formazione e lavoro sono nati i vini "Capoclasse" e "Pennarossa";
- **Liceo Alfano I** (Salerno), individuato dal Miur come Scuola Polo Regionale per la diffusione della cultura musicale, coreutica e teatrale;
- **Liceo Classico "Torquato Tasso"** (Salerno), secondo Eduscopio la scuola sul territorio che fornisce la migliore preparazione per gli studi universitari;
- **Istituto De Sanctis - D'Agostino** (Avellino) per il progetto di alternanza scuola-lavoro Corso di Viticoltura ed Enologia, che ha coinvolto l'azienda agraria annessa all'istituto;
- **Istituto Tecnico Industriale Barsanti** (Pomigliano d'Arco), per l'esperienza ultradecennale nei progetti di sinergia con aziende, Università ed Enti di formazione, che hanno consentito agli studenti coinvolti di maturare elevati livelli di occupabilità nel territorio;
- **Polo Tecnico "FERMI GADDA"** (Napoli), per il progetto "Sistemi di Captazione dell'energia nel settore ferroviario", in collaborazione con l'azienda Contact s.r.l., mirato alla formazione di figure professionali di Tecnico in Elettronica ed Elettrotecnica;

ISTITUTI DI ISTRUZIONE MEDIA SUPERIORE PREMIATI



- **Istituto Superiore Ruggero II** (Ariano Irpino), per aver attivato progetti di alternanza scuola-lavoro in grado di far dialogare efficacemente il mondo della formazione con quello del lavoro;
- **Istituto Superiore Galilei Vetrone** (Benevento), per aver istituito il progetto "Dalla scuola al territorio", che prevede l'attivazione di percorsi formativi afferenti a cinque aree di intervento relative agli ambiti dell'alta tecnologia (economico–legale, ecologico–ambientale, sanitario, umanistico e dell'ingegneria gestionale);
- **Liceo Scientifico Enrico Fermi** (Aversa), per l'esperienza positiva del percorso PCTO di ingegneria robotica "La robotica di Nao" e la partecipazione a un'esposizione della Camera di Commercio di Caserta con tecnologie progettate dagli studenti;
- **Liceo "Giordano Bruno"** (Arzano), per la pluralità di progetti attivati nell'ambito dell'alternanza scuola - lavoro;
- **Istituto Tecnico Trasporti e Logistica Duca degli Abruzzi** (Napoli), per le buone prassi dell'alternanza scuola lavoro, con percorsi che hanno coinvolto numerose aziende del territorio.

Nel corso della giornata conclusiva della manifestazione, sono state premiate le scuole che si sono distinte nel **progetto "Salute e Prevenzione a scuola"**, promosso dai **Centri Verrengia di Salerno** con il patrocinio di Comune di Salerno e Provincia di Salerno, mirato a diffondere la cultura della prevenzione e del benessere tra gli studenti delle scuole superiori: **Istituto Trani, Liceo Scientifico Da Procida, Liceo Statale Alfano I, Istituto S. Caterina da Siena-Amendola, Istituto Genovesi Da Vinci.**

ALCUNE FOTO DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI PREMIATI



AZIENDE PREMIATE DAL CTS DELLA BORSA



- **Softlab**, che negli ultimi anni ha investito costantemente al Sud con nuovi insediamenti in Campania (Salerno e Caserta) puntando sui giovani talenti del nostro territorio;



- **CTI FoodTech**, per il progetto di alternanza scuola-lavoro attivato con l'istituto ITC Galilei di Salerno, che si è concluso con l'assunzione in azienda di 4 giovani studenti;



- **Bioplast**, per aver promosso, in collaborazione con l'ATIF, "Matespack", primo Master in Materiali e Tecnologie Sostenibili per Packaging polimerici e cellulose gestito dall'Università degli Studi di Salerno;



- **OMPM di Laura Caputo**, per l'attuazione di una politica di recruitment orientata alla "territorialità" delle persone;



- **Industria Grafica FG SRL**, per aver realizzato all'interno dell'azienda il "Print Lab", un open space dedicato ai giovani creativi degli istituti superiori e delle università impegnati nella sperimentazione di nuove applicazioni legate al mondo della stampa digitale.

ALTRE AZIENDE PREMIATE

- **Casale Installazioni srl**, per aver promosso di progetti di alternanza scuola-lavoro e di apprendistato, attivato di tirocini di inserimento e reinserimento lavorativo ed erogato bonus occupazionali;
- **Demetra Finestre di Pepe Nicola**, per aver promosso di progetti di alternanza scuola-lavoro e di apprendistato, attivato di tirocini di inserimento e reinserimento lavorativo ed erogato bonus occupazionali;
- **LABMEC srl**, per essersi distinta negli anni per i percorsi formativi erogati presso la CSF, offrendo a centinaia di giovani l'opportunità di intraprendere con successo una carriera lavorativa in aziende leader nel settore della tornitura e della fresatura;
- **Pink Panther sas di Amendola Ciro**, per l'impegno orientato allo sviluppo e alla crescita occupazionale e formativa del territorio, attuato attraverso un importante investimento aziendale e l'impiego di strumenti come tirocini formativi, apprendistato, alternanza scuola lavoro e numerose assunzioni di giovani;
- **Almaviva Contact Napoli**, per i progetti di riqualificazione dei lavoratori in Cassa Integrazione, grazie ai quali il ricorso agli ammortizzatori sociali è diminuito dal 90% del 2017 al 15% attuale, e si è registrato un miglioramento della produttività e di tutti gli indici di competitività;

ALTRE AZIENDE PREMIATE

- **CO.ME.P. srl**, per i progetti di tirocinio come misura di politica attiva mirata a investire nelle risorse in formazione, con l'obiettivo di assorbirle stabilmente nel proprio organico;
- **Autoforniture Italia Group srl**, per il corso di formazione dedicato a giovani NEET nell'ambito del Programma Garanzia Giovani, che si è concluso con l'assunzione mediante contratto di apprendistato professionalizzante delle risorse formate durante il periodo di tirocinio;
- **HOSCH**; per il costante impegno nella formazione e crescita delle risorse umane anche attraverso la promozione di iniziative e politiche di sviluppo in ambito Human Resources con gli stakeholder del territorio;
- **SARIM srl**, per il costante impegno nel favorire i processi di inserimento e qualificazione delle risorse umane accrescendone le competenze e le professionalità;
- **Parrucchiere Hair & Hair di Alessandro Cirino**, per l'impegno e la collaborazione nell'accoglienza di tirocinanti Erasmus provenienti da Spagna e Lituania, concretizzatosi nell'attivazione di percorsi di formazione basati su un approccio learning by doing, grazie al quale i tutor sono riusciti a trasmettere competenze e a trasformarle in professionalità.
- **Arte&Pasta srl**, per l'attivazione di numerosi tirocini curriculari ed extracurriculari, oltre ad assunzioni di giovani in apprendistato;

ALTRE AZIENDE PREMIATE

- **Delta Core srl**, perché servendosi di misure connesse al Progetto Garanzia Giovani ha aperto le porte del mercato del lavoro, decidendo di investire nei giovani lavoratori della Regione Campania;
- **Centro Fisiokinesiterapico Cilento srl**, per aver promosso negli anni l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro facendo ricorso a tirocini extracurricolari ed apprendistati, ricercando il giusto equilibrio tra lavoro e formazione;
- **C.R.A.A. Azienda Sperimentale IMPROSTA**, per l'attivazione di percorsi di alta formazione rivolti al personale;
- **Terramore Societa Cooperativa Agricola**, per l'impegno orientato allo sviluppo e alla crescita occupazionale del territorio, in particolar modo rivolto a donne e giovani;
- **Supermercati D&P srl Eustachio De Piano**, per l'attivazione di nuovi contratti, che ha dato la possibilità di assumere soprattutto giovani lavoratori;
- **Sorrento sapori e tradizioni srl**, per l'attivazione di nuovi contratti, che ha dato la possibilità di assumere soprattutto giovani lavoratori;
- **METELLIA SERVIZI srl**, per l'attenzione al capitale umano attraverso la crescita occupazionale e la formazione continua per la preparazione professionale dei dipendenti;

ALTRE AZIENDE PREMIATE

- **New Dimension Plastic**, per l'attivazione di numerosi tirocini extracurricolari e contratti di apprendistato, oltre ad assunzioni di giovani a tempo determinato e indeterminato;
- **Fides Consulting srl**, per aver saputo affrontare le sfide lanciate dalla Digital Trasformation, consolidando negli anni una cultura d'impresa innovativa focalizzata sul valore delle persone, anche grazie alla proficua collaborazione avviata con noi di Time Vision, in merito ai processi di ricerca, selezione e formazione del personale;
- **Prometeo 82 - Società Cooperativa Sociale**, per essersi contraddistinta nella capacità di utilizzare al meglio le opportunità che Mestieri Campania le sottopone di volta in volta, fidandosi ed affidandosi, riconoscendo ottime capacità di ricerca e selezione del personale oltre che a essere stata la società che ha trasformato il 60% dei tirocini in contratti di assunzione a tempo indeterminato;
- **D&P Supermercati srl**, perché attraverso la collaborazione con Mestieri Campania, oltre a essersi contraddistinta per il più alto numero di inserimenti lavorativi su varie misure incentivanti, ha ospitato la maggior parte di tirocini per categorie svantaggiate (donne vittime di tratta, immigrati, disabili fisici) e ha trasformato i tirocini in contratti di assunzione a tempo indeterminato;
- **OMEPS**, per l'attivazione di numerosi tirocini extracurricolari e contratti di apprendistato;

ALTRE AZIENDE PREMIATE

- **Hotel San Luca Battipaglia**, per aver promosso di progetti di alternanza scuola-lavoro e di apprendistato, attivato di tirocini di inserimento e reinserimento lavorativo ed erogato bonus occupazionali;
- **Pluricom S.A.S. Di Cancro P&C**, con il suo costante fabbisogno occupazionale, l'azienda conta numerose assunzioni di giovani disoccupati, ai quali offre possibilità di formazione pratica attraverso contratti di apprendistato, ed è perciò un esempio concreto di come le politiche attive messe a disposizione possano essere strumento di promozione dell'occupazione dei giovani;
- **Imprenditore Maurizio Puglisi**, per gli sforzi messi in atto nello sviluppo dell'offerta nel settore sanitario. Manager del Centro Fisiokinesiterapico Cilento, del centro di riabilitazione MEDICALR, della cooperativa del terzo settore FARE SOLIDALE, dell'ISTITUTO JUVENTUS di Vibonati, società costituite per l'80% da professioniste donne, e del brand della grande distribuzione Cilento Supermercati;
- **Labor Style di Valentina Biancullo**, per l'impegno costante e la dedizione totale nel garantire il più efficace matching tra tirocinante e azienda, garantendo benefici a entrambi e superando brillantemente gli ostacoli culturali, grazie alla continua formazione in Italia e in Europa.

LE AZIENDE PREMIATE DAL CTS DELLA BORSA





BORSA MEDITERRANEA FORMAZIONE E LAVORO

11-12-13 APRILE 2019

PROMOTORE

ORGANIZZATORE



GRUPPO
STRATEGO

RASSEGNA STAMPA

IL MATTINO

Formazione e lavoro, in arrivo la prima Borsa mediterranea

L'OCCUPAZIONE

Diletta Turco

Azzerare la distanza, spesso scagliente, tra la domanda e l'offerta di lavoro. Soprattutto in un territorio, come quello salernitano, che ha percentuali di disoccupazione giovanile ben superiore alla media italiana. È l'obiettivo della prima edizione della Borsa mediterranea della formazione e del lavoro, in programma dall'11 al 13 aprile. Tre giorni in cui i locali dell'ex tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano diventeranno il luogo di incontro e confronto sul tema del lavoro. La Borsa, promossa dal Centro Studi Super Sud e organizzato dal Gruppo Stratego, è rivolta a studenti di Istituti di Istruzione superiore,

studenti universitari, disoccupati e inoccupati, lavoratori in cerca di formazione specialistica, neet, professionisti, imprenditori e aziende. Tutti insieme, in «contaminazione reciproca» in quella che gli organizzatori definiscono la versione reale del social network orientati al lavoro. Il programma della tre giorni della Borsa Mediterranea prevede, tra le altre cose: seminari tenuti da figure di rilievo nazionale su tematiche

**L'EVENTO DALL'11 AL 13 APRILE
NELL'EX TABACCHIFICIO
DI PONTECAGNANO FAIANO
«SEMINARI E CONVEGNI
PER COLMARE LA DISTANZA
TRA DOMANDA E OFFERTA»**



legate al lavoro e alla formazione, ai fondi interprofessionali, microcredito, autoimprenditorialità e Digital Trasformation; tavole rotonde di imprenditori sulle figure professionali ricercate nel proprio settore; hackathon rivolto agli studenti con l'obiettivo di favorire la collaborazione e progettare soluzioni alle sfide imprenditoriali lanciate dalle aziende; premiazione a fine manifestazione

degli istituti scolastici e aziende virtuose che si sono distinte per le attività formative poste in essere, e l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, assunzione di giovani diplomati o laureati, per le aziende.

L'ANALISI

«L'idea - spiega Mariapia Mercurio, presidente del Centro Studi Super Sud - nasce da un'analisi

dello scenario attuale, che presenta evidenti difficoltà nel matching tra domanda e offerta nel mercato del lavoro. La Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro è uno spazio fisico in cui si possono instaurare contaminazioni, relazioni e interazioni tra i diversi attori coinvolti». Nel corso dell'evento, patrocinato da Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Pontecagnano Faiano, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Salerno, Confindustria Salerno, Camera di Commercio di Salerno, FederTerziario, Unimpresa, FondItalia, Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Fondazione Saccone e Fondazione Comunica, vi saranno importanti interventi di figure di rilievo nazionale su tematiche legate al lavoro e alla formazione. «La Bor-

sa è il frutto di un notevole sforzo organizzativo che ha coinvolto decine e decine di esperti di formazione, istituzioni e associazioni datoriali, oltre che il mondo confindustriale - sottolinea Antonio Vitolo, Ceo del Gruppo Stratego - e ha il preciso obiettivo di mettere in contatto diretto studenti, formatori per trovare tutti quei nuovi profili professionali che non necessariamente si apprendono in un'aula. Nel corso della tre giorni sarà possibile conoscere realtà di eccellenza del mondo della formazione e incrementare le proprie conoscenze grazie a seminari e tavole rotonde. Una grande opportunità per il territorio che, grazie a questo evento, diventa un riferimento nel Mezzogiorno per quanto concerne il tema della formazione e del lavoro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sabato 13 Aprile
ore 18.30
Il primo conferenziere
di Ari Albeck
Giovanna Puccio
sarà nostro ospite
per un seminario
laboratorio di crisi!

www.**salernonotizie**.it



HOME
CAMPANIA
SALERNO
SPORT
PROVINCIA
RUBRICHE
SPETTACOLI
R. STAMPA

A Pontecagnano la prima Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro







1 Aprile 2019



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE

Business, International Relations and the Political Economy
8-week online certificate course

FIND OUT MORE

ONLINE



Stampa

Mercoledì 3
aprile, alle ore
11.00, presso
il Comune di
Pontecagnano
Faiano, si terrà
la conferenza
stampa di
presentazione
della I edizione
della "Borsa
Mediterranea
della Formazione e del Lavoro".

[Leggi qui](#)





Home
News
Avellino
Benevento
Caserta
Napoli
Salerno
Streaming
Chi Siamo



Ispirata dai Professionisti
Progettata per Te



Scopri di più

Accedi/Registrati

Il sito è destinato a utenti
professionisti e non è
regolato. Non è un
investimento. Non è
sostenuto da CFD e
non è un prodotto di
credito. Il capitale è a
rischio.

Borsa mediterranea della formazione e del lavoro: presentazione a Pontecagnano

Home / News / Borsa mediterranea della formazione e del lavoro: presentazione a Pontecagnano






[Leggi qui](#)

La prima edizione

Pontecagnano: 3 aprile presentazione della “Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro”

Scritto da (Redazione), lunedì 1 aprile 2019 16:24:13
Ultimo aggiornamento lunedì 1 aprile 2019 16:24:13

-  Modelli gratuiti di curriculum vitae
-  Esempi gratuiti di curriculum vitae
-  Formattazione gratuita di curriculum vitae

iCVPerfetto

Mercoledì 3 aprile, alle 11, al Comune di Pontecagnano Faiano conferenza stampa di presentazione della prima edizione della “Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro”.

L'evento, promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta nel mondo del lavoro, si terrà dall'11 al 13 aprile negli spazi dell'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano.

Alla conferenza stampa interverranno: **Giuseppe Lanzara**, sindaco di Pontecagnano Faiano, **Mariapia Mercurio**, presidente del Centro Studi Super Sud, **Antonio Vitolo**, CEO del Gruppo Stratego.

Nel corso dell'incontro verrà illustrato il programma della manifestazione, rivolta a studenti di Istituti di Istruzione Superiore e università, disoccupati e inoccupati, lavoratori in cerca di formazione specialistica, NEET, professionisti e imprenditori.

La Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro è patrocinata da Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Pontecagnano Faiano, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Napoli Federico II, Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Fonditalia, FederTerziario, Ente Nazionale per il Microcredito, Confindustria Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Unimpresa, Anpal Servizi, Fondazione Comunica, Fondazione Saccone, Rete Destinazione Sud, PidMed - Punti Impresa Digitale Mediterraneo, Societig 4.0.



[Leggi qui](#)

La prima edizione

Pontecagnano: 3 aprile presentazione della “Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro”

Scritto da (Redazione), lunedì 1 aprile 2019 16:24:13
Ultimo aggiornamento lunedì 1 aprile 2019 16:24:13



Molle a gas e a compressione

distribuisce oltre 8000 prodotti differenti per ogni settore
Metersprings srl

Mercoledì 3 aprile, alle 11, al Comune di Pontecagnano Faiano conferenza stampa di presentazione della prima edizione della “Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro”.

L'evento, promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta nel mondo del lavoro, si terrà dall'11 al 13 aprile negli spazi dell'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano.

Alla conferenza stampa interverranno: **Giuseppe Lanzara**, sindaco di Pontecagnano Faiano, **Mariapia Mercurio**, presidente del Centro Studi Super Sud, **Antonio Vitolo**, CEO del Gruppo Stratego.

Nel corso dell'incontro verrà illustrato il programma della manifestazione, rivolta a studenti di Istituti di Istruzione Superiore e università, disoccupati e inoccupati, lavoratori in cerca di formazione specialistica, NEET, professionisti e imprenditori.

La Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro è patrocinata da Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Pontecagnano Faiano, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Napoli Federico II, Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Fonditalia, FederTerziario, Ente Nazionale per il Microcredito, Confindustria Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Unimpresa, Anpal Servizi, Fondazione Comunica, Fondazione Saccone, Rete Destinazione Sud, PidMed - Punti Impresa Digitale Mediterraneo, Societig 4.0.



La Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro è sostenuta da Fonditalia, RSM, E.B.I.L.P. - Ente Bilaterale Nazionale delle Libere Professioni e del Settore Privato.



[Leggi qui](#)



Molle a gas e a compressione

distribuisce oltre 8000 prodotti differenti per

PONTECAGNANO F. / Domani la presentazione

La prima Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro



Formazione e lavoro: l'anello tra domanda ed offerta. Domattina, alle 11, al Comune di Pontecagnano Faiano si terrà la conferenza stampa di presentazione della I edizione della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro. L'evento, promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta nel mondo del lavoro, si terrà dall'11 al 13 aprile negli spazi dell'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano. Alla conferenza stampa interverranno: Giuseppe Lanzara, sindaco di Pontecagnano Faiano, Mariapia Mercurio, presidente del Centro Studi Super Sud, Antonio Vitolo, Ceo del Gruppo Stratego. Nel corso dell'incontro verrà illustrato il programma della manifestazione, rivolta a studenti di Istituti di Istruzione Superiore e università, disoccupati e inoccupati, lavoratori in cerca di formazione specialistica, Neet, professionisti e imprenditori. La Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro è patrocinata da Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Pontecagnano Faiano, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Napoli "Federico II", Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Fonditalia, FederTerziario, Ente Nazionale per il Microcredito, Confindustria Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Unimpresa, Anpal Servizi, Fondazione Comunica, Fondazione Saccone, Rete Destinazione Sud, PidMed - Punti Impresa Digitale Mediterraneo, Societig 4.0. L'evento è sostenuta da Fonditalia, Rsm, E.B.I.L.P. - Ente Bilaterale Nazionale delle Libere Professioni e del Settore Privato.

Enzo Colabene

A Pontecagnano la prima edizione della "Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro"

L'evento dall'11 al 13 aprile nell'ex Tabacchificio Centola.

Kathacchia Siro · 1 Aprile 2019

1 minuto di lettura



AGOS

Ad esempio: 10.000€ in 72 mesi
RATA 169€ - TAN 5,99% - TAEG 6,90%

RICHIEDI SUBITO

PONTECAGNANO FAIANO. I edizione della "Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro". L'evento si terrà 11, 12, 13 aprile negli spazi dell'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano. Mercoledì 3 aprile, alle ore 11, presso il Comune di Pontecagnano Faiano si terrà la conferenza stampa di presentazione della I edizione della "Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro", il cui scopo è divulgare conoscenze nell'ambito della formazione e promuovere nuove opportunità lavorative. Inoltre, l'evento, promosso da

Sabato 13 Aprile
ore 8:30
Il sito web di **Barbara Albergo**
Giovanna Mancuso
non mette a disposizione un menù di navigazione.

www.salernonotizie.it

HOME CAMPANIA SALERNO SPORT PROVINCIA RUBRICHE SPETTACOLI R. STAMPA

A Pontecagnano I edizione della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

3 Aprile 2019

SCOPRI LE NOVITÀ 2019
SALONE DEL MOBILE MILANO

Stampa



L'evento, promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego, si pone come una sorta di "LinkedIn" non virtuale, uno spazio fisico in cui si possono instaurare contaminazioni, relazioni e interazioni tra i diversi attori coinvolti. L'obiettivo è creare un momento di confronto e dibattito per tutte le figure coinvolte, enti di formazione, APL, Fondazioni, aziende e giovani del territorio. Un evento in grado di mettere in contatto attori della formazione e del lavoro nel Mezzogiorno. L'ingresso e la partecipazione all'evento sono gratuiti.

[Leggi qui](#)

TV OGGI
LA NOTIZIA IN UN CLICK

f
YouTube
Twitter
WhatsApp

NASCE LA BORSA MEDITERRANEA DELLA FORMAZIONE E DEL LAVORO -

Di **Barbara Albergo** 3 Apr 2019 | Nessun commento
Nella categoria: **Attualità, News 2**



Mettere a confronto i principali attori della formazione e del lavoro nel Mezzogiorno in uno spazio fisico dove poter instaurare contaminazioni, relazioni ed interazioni tra i diversi attori. Si chiama Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro e nasce con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta nel mercato del lavoro, l'evento, promosso da Centro Studi Super Sud ed organizzato da Gruppo Stratego, in programma il prossimo 11-12-13 Aprile nella suggestiva cornice dell'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano. Stamani presso il Comune di Pontecagnano Faiano si è tenuta la conferenza stampa di presentazione dell'evento ad ingresso gratuito alla presenza del sindaco Giuseppe Lanzara, di Mariapia Mercurio, presidente del Centro Studi Super Sud e di Antonio Vitolo, CEO del Gruppo Stratego.



NASCE LA BORSA MEDITERRANEA DELLA FORMAZIONE...
Guarda più tardi
Condividi

ALTRI VIDEO
Servizio di Eugenio Marotta
TABACCHIFICIO CENTOLA, CAPITALE DEL LAVORO

0:03 / 3:37
YouTube

[Leggi qui](#)

Lavoro e formazione, tutto pronto per la Borsa Mediterranea

Presentata l'iniziativa al Comune: "Una grande vetrina regionale per Enti, studenti e cittadini"



Rilascia 60 CFU - Iscrizioni Aperte

Durata: 8-12 mesi. Lezioni in presenza: 1 weekend al mese. Webinar e materiali online. uniecampus.it

APRI

Pontecagnano Faiano. Un luogo dove domanda e offerta si incontrano, con l'obiettivo di avvicinare aziende, studenti, persone in cerca di occupazione e scuole. Presentata al Comune di Pontecagnano Faiano la prima Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, in programma dall'11 al 13 aprile presso i locali dell'ex tabacchificio Centola. A fare gli onori di casa il sindaco Giuseppe Lanzara, il Ceo - e responsabile organizzativo dell'evento - Antonio Vitolo, oltre a Mariapia Mercurio, presidente del Centro studi "Super Sud", ente promotore dell'evento.

[Leggi qui](#)

TGR



[Guarda qui](#)

telecolore

[Guarda qui](#)

YouTube

Riproduci (k)

1:43 / 3:16

A Pontecagnano la prima Borsa della formazione e del lavoro

stiletv **Convergenze®** Entra in Convergenze! Il Network più interconnesso d'Italia ed il 9° al mondo! **DEMAR ARREDI** CAPACCIO (SA) **COPYTECNICA** vestiamo il tuo ufficio

home diretta TV primo piano attualità eventi provincia regione sport on demand

on demand

subito

50 000 € 300 €

500 € 112 000 €

Pontecagnano, prima edizione 'Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro'

03 aprile 2019

Visualizzazioni 321

f t G in p 78

DENTRO LA NOTIZIA PONTECAGNANO - 11/13 APRILE NASCE 'BORSA MEDITERRANEA DELLA FORMAZIONE E DEL LAVORO' 03.04.2019

[Guarda qui](#)

Home > Attualità > Pontecagnano presenta la Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

I Edizione della "Borsa Mediterranea della Form...
Pubblicato da Zerottonove.it
Visualizzazioni: 1064

Mi piace Condividi



[Guarda qui](#)

YouTube

Cerca



Servizio: Giovanbattista Lanzilli

Riproduci (k)

0:02 / 1:58

Formazione e lavoro con la Borsa Mediterranea a Pontecagnano

[Guarda qui](#)

RASSEGNA STAMPA

Ecco il servizio di TvLuna sulla Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

Nel video l'intervista ad Antonio Vitolo CEO del Gruppo Stratego e responsabile dell'organizzazione, a Mariapia Mercurio Presidente Super Sud, entre promotore dell'evento e a Giuseppe Lanzara Sindaco di Pontecagnao Faiano.... Altro...



[Guarda qui](#)

Pontecagnano, giovedì 11 aprile al via la Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

Comunicato Stampa - 9 Aprile 2019 2 minuti di lettura



Prende il via giovedì 11 aprile, a partire dalle ore 9,30, all'ex tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano, la 1ª Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, evento promosso dal Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego con l'obiettivo di agevolare sul territorio l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

[Leggi qui](#)

ZEROTTONOVE.IT ZON **XME CONTO GRATIS PER GLI UNDER 35**

POLITICA CRONACA ATTUALITÀ UNIVERSITÀ CULTURA EVENTI SPORT SALERNITANA

Home > Attualità > Pontecagnano, al via giovedì 11 aprile la Borsa Mediterranea della Formazione e...

PONTECAGNANO, AL VIA GIOVEDÌ 11 APRILE LA BORSA MEDITERRANEA DELLA FORMAZIONE E DEL LAVORO

Di Redazione ZON - 9 Apr 2019

f t G+ p



BORSA MEDITERRANEA FORMAZIONE E LAVORO
11-12-13 APRILE 2019

Giovedì 11 aprile prenderà il via a Pontecagnano Faiano la prima edizione della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro. Ecco il programma

[Leggi qui](#)



www.salernonotizie.it

HOME CAMPANIA SALERNO SPORT PROVINCIA RUBRICHE SPETTACOLI R. STAMPA

Pontecagnano, al via la Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

f t G+ p

9 Aprile 2019

Allianz AA123BB GG/MM/AAAA **ACQUISTA ORA**

Stampa



Prende il via giovedì 11 aprile, a partire dalle ore 9,30, all'ex tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano, la 1ª Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, evento promosso dal Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego con l'obiettivo di agevolare sul territorio l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

[Leggi qui](#)



[Guarda qui](#)

stiletv



Convergenze®
Internet - phone - TV - energy

Entra in Convergenze!
Il Network più
interconnesso d'Italia
ed il 9° al mondo!



DEMAR
ARREDI
CAPACCIO (SA)



COPYTECNICA
vestiamo il tuo ufficio

home diretta TV primo piano attualità eventi provincia regione sport on demand
cerca...

on demand



subito

401 €

Contatta

Pontecagnano, inaugurata la 'Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro'

11 aprile 2019

Visualizzazioni 225

f t G in p

66



E LAVORO

11 12 13 APRILE

[Guarda qui](#)

GAZZETTA
di SALERNO

Annunci
Milano
www.sol

HOME POLITICA MUNICIPIO ECONOMIA SPORT ISTRUZIONE ▾ PROFESSIONI AMBIENTE

Tutto pronto per la Borsa Mediterranea della Formazione e del lavoro, la prima edizione da giovedì 11 all'ex tabacchificio Centola di Pontecagnano.

Di Redazione Gazzetta di Salerno - Aprile 9, 2019

428

Condividi su Facebook Tweet su Twitter G+ P



BORSA
MEDITERRANEA
FORMAZIONE
E LAVORO
11-12-13 APRILE 2019

[Leggi qui](#)



Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro
Pubblicato da Antonio Del Vecchio [?] - 10 aprile alle ore 19:32 ·

RASSEGNA STAMPA
Mariapia Mercurio, presidente di Super Sud, ai microfoni di Salerno TvOggi
presenta la Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro.
Ecco il servizio



PONTECAGNANO, AL VIA LA BORSA MEDITERRANEA DEL LAVORO

[Guarda qui](#)

NAPOLI TODAY Sezioni

Formazione | CORSI DI FORMAZIONE | SCUOLA | UNIVERSITÀ

Formazione e Lavoro: dall'11 al 13 aprile la 1ª Borsa Mediterranea

L'evento, promosso dal Centro Studi Super Sud e organizzato dal Gruppo Stratego, mette in contatto attori della formazione e del lavoro nel Mezzogiorno

NT Redazione
10 APRILE 2019 19:14

38
Condivisioni

I più letti di oggi



All'ex Tabacchificio Centola, a Pontecagnano Faiano, tre giorni di incontri, dibattiti, seminari e scambi di informazioni con la **Prima Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro**.

CHE COS'È - L'evento, promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego, si pone come una sorta di "LinkedIn" non virtuale, uno **spazio fisico** in cui si possono instaurare contaminazioni, relazioni e interazioni tra i diversi attori coinvolti.

APPROFONDIMENTI



Risk management: cos'è e perché è fondamentale se applicato alla Sanità
9 aprile 2019

[Leggi qui](#)

Salerno

Lunedì 15 Aprile 2019 | Direttore Editoriale: Oreste Vigorito

FUSCOGRUPPO

HOME | INTERNOTTO | POLITICA | CRONACA | ATTUALITÀ | DAI COMUNI | SPORT | AGENDA

Al via la Borsa Mediterranea della Formazione e del lavoro

Boom di presenze per l'evento promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego

Condividi

giovedì 11 aprile 2019 alle 17:46



Giuseppe...
 Michele Stranese
 Mariapia Mercurio
 Moderati: Enrico Deuringer

[Leggi qui](#)

SALERNO TODAY Sezioni

Formazione [CORSI DI FORMAZIONE](#) [SCUOLA](#) [UNIVERSITÀ](#)

Corsi di Formazione / Pontecagnano Faiano

Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro: ecco le “Top Company” e le “Top School” della prima edizione

Grande successo per la prima edizione della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro. Sono oltre 3mila, infatti, le persone che hanno partecipato all'evento nato con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta di lavoro

ST Redazione
13 APRILE 2019 20:54

29 Condivisioni

[f](#) [t](#) [w](#) [e](#)

I più letti di oggi



[Leggi qui](#)

TV OGGI
LA NOTIZIA IN UN CLICK




FORMAZIONE, QUALITÀ E COMPETENZE

VATA" NELL'AREA CIMITERIALE DI BRIGNANO LAVORO - SECONDA GIO

10:44 / 26:50

[Guarda qui](#)

Evento. Borsa mediterranea della formazione e del lavoro

Redazione Romana venerdì 12 aprile 2019

In programma fino a sabato 13 aprile presso l'ex tabacchificio Centola a Pontecagnano Faiano (Salerno)



Le Cronache

direttore Tommaso D'Angelo

PONTECAGNANO / Oggi la premiazione delle aziende virtuose del territorio

Nuove prospettive occupazionali al Sud

L'obiettivo è di agevolare sul territorio l'incontro tra domanda e offerta

Nella seconda giornata della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, promossa dal Centro Studi Super Sud e organizzata da Gruppo Stratego, in programma presso l'ex tabacchificio Centola a Pontecagnano Faiano, si è parlato di nuove prospettive occupazionali. Durante la tavola rotonda, moderata da Giuseppe Alviggi di Gruppo Stratego, il presidente di CNCT e di Fondazione Comunica Gianni Potti ha spiegato come il 65% degli allievi delle elementari farà lavori che oggi non esistono, perché la trasformazione digitale in atto modifica il mercato del lavoro con cicli di tre-cinque anni e non più quindici-venti come una volta.

"È fondamentale formare i formatori e docenti, per arrivare preparati alla grande sfida competitiva dell'automazione e della sharing economy - ha spiegato Potti - L'industria 4.0 non è una minaccia all'occupazione, perché i robot toglieranno lavoro solo a chi non ha maturato le nuove skill richieste dal nuovo paradigma industriale. C'è bisogno di un



nuovo tipo di lavoratore evoluto, che controlla il processo produttivo e può essere formato anche con il reskilling, la riconversione dei lavoratori in età più avanzata. Diventa decisiva perciò la risorsa umana, l'elemento più flessibile del sistema, che è al centro di Industria 4.0, grazie alla formazione continua."

Secondo una ricerca della Tag Innovation School, le figure più ricercate dalle PMI sotto i 50 milioni di euro di fatturato sono il Digital Market Specialist (60%), cioè la declinazione in chiave moderna del tradizionale esperto di Marketing e Comunicazione, il Data Analyst (50%), figura specializzata

nel guidare il percorso di trasformazione digitale, il Digital Officer (32%) e il Mobile Developer (31%). La formazione universitaria di tipo legale si evolve in Tech & Law, sintesi tra legge e tecnologia necessaria nei filoni di impiego dove l'approccio giuridico-legale diventa strategico, con applicazioni ad esempio nelle auto a guida autonoma, la privacy, l'Intelligenza Artificiale e la Blockchain. Le tre direttrici di azione sono la velocità, la formazione continua, e le professioni ibride, ad esempio la figura molto richiesta di un esperto in IT ma anche in Finanza e Ingegneria gestionale, che l'Università tarda a prepara-

rare, demandando il compito a master e corsi post-laurea. Sono intervenuti alla tavola rotonda il Manager di D'Arco Lazzarini e Presidente del Gruppo Metallmeccanico di Confindustria Salerno Maurizio D'Arco, il direttore della Centrale del Latte di Salerno Giorgio Criscuolo, il CEO e Founder di Giroauto Travel Michelangelo Lurgi, il Sales Manager di Bioplast e Presidente Nazionale dell'ATIF Marco Gambardella, la responsabile della Divisione Ricerca e Sviluppo di Antonio Sada e figli Valentina Sada e Tina Santillo in rappresentanza dell'UNINA. Nel corso della giornata si sono tenuti anche i seminari Fonditalia e le opportunità di formazione finanziata per le imprese, a cura del Responsabile Area Formazione Fonditalia Francesca Cardinali, e Digital Transformation: il nuovo Kit di competenze del Consulente 4.0, a cura di Laura De Lisa, entrambi moderati da Ernesto Pappalardo. Oggi ci saranno le premiazioni delle aziende virtuose del territorio.

Maurizio Crescenzo

Borsa Formazione e lavoro, in tremila all'ex Tabacchificio



0

Oltre 3mila persone hanno preso parte alla 1ª Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, evento nato con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta di lavoro, che si è tenuto presso l'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano.



L'ultima giornata della manifestazione, promossa da Centro Studi Super Sud e organizzata da Gruppo Stratego, è stata dedicata alla consegna dei premi "Top Company" e "Top School" alle aziende e alle scuole del territorio che si sono distinte per l'attivazione di progetti virtuosi in materia di formazione e lavoro.

Tra le scuole premiate: l'Istituto Tecnico Gallei - Di Palo (Salerno), per l'attivazione di percorsi virtuosi di alternanza scuola lavoro e per il placement dei diplomati, il più alto della provincia di Salerno tra gli Istituti Tecnici Industriali secondo la Fondazione Agnelli, con una media annua di circa il 40%; l'Istituto Professionale per l'Agricoltura e l'Ambiente "Profagri" (Salerno), scuola unica nel suo genere in Campania - dai suoi progetti di formazione e lavoro sono nati i vini "Capoclasse" e "Pennarossa"; il Liceo Alfano I (Salerno), individuato dal Miur come Scuola Polo Regionale per la diffusione della cultura musicale, coreutica e teatrale; il Liceo

RASSEGNA STAMPA

Ecco il servizio di Salerno TvOggi sulla terza e ultima giornata della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

Grazie per l'attenzione! 🙏

#BorsaFormazioneLavoro #BMFL2019



[Guarda qui](#)

[Leggi qui](#)

BREAKING NEWS 15:48 Made in Italy: firmato un protocollo tra Bcc Aquara e Confartigianato

Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro: ecco le Top Company e le Top School della Prima edizione

Aprile 13, 2019 • 0 Commenti • Economia Salerno • 237 Viste



SHARE THE STORY [f Facebook](#) [t Twitter](#) [+ Google+](#) [Pinterest](#)



Oltre tremila persone hanno preso parte alla 1° Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, evento nato con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta di lavoro, che si è tenuto presso l'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano.

L'ultima giornata della manifestazione, promossa da Centro Studi Super Sud e organizzata da Gruppo Strategico, è stata dedicata alla consegna dei premi "Top Company" e "Top School" alle aziende e alle scuole del territorio che si sono distinte per l'attivazione di progetti

virtuosi in materia di formazione e lavoro.

[Leggi qui](#)

Le Cronache

direttore Tommaso D'Angelo

8 COLLOQUI

L'INIZIATIVA / Il professore Domenico Verreggia e Carmine Giordano hanno premiato i referenti degli istituti

Premiate le scuole del format "Salute e Prevenzione a scuola"

I Centri Verreggia sono stati selezionati come brand sanitario di riferimento del territorio dall'organizzazione della 1ª edizione della Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro, evento organizzato per promuovere l'incontro tra offerta e domanda di occupazione e rivolto a enti di formazione, aziende, Agenzie per il lavoro e studenti di Scuola e Università. Nel corso della giornata conclusiva della manifestazione, il professor Domenico Verreggia e Carmine Giordano, rispettivamente Direttore e direttore commerciale del Centro, hanno premiato i referenti delle scuole che si sono distinte nel progetto "Salute e Prevenzione a scuola", mirato a diffondere la cultura della prevenzione e del benessere tra gli studenti delle scuole superiori; Istituto Traisi, Liceo Scientifico Da

Procida, Liceo Statale Alfano II, Istituto S. Caterina da Siena Ansedonia. "Sono particolarmente felice di aver premiato a questo evento così importante per i giovani in cerca di opportunità professionali, che ha permesso di promuovere il nostro programma di prevenzione e raccontare la positiva esperienza del format Salute e Prevenzione a scuola", ha affermato il profes-

sore Verreggia: "Questo premio rappresenta per noi il punto di arrivo ideale di un percorso di comunicazione sanitaria, che ha coinvolto finora più di mille studenti". A maggio il progetto nelle scuole giungerà a conclusione con l'ultima tappa prevista all'Istituto S. Caterina da Siena Ansedonia".

Ewa Calabrese

PONTECAGNANO / Oltre 3 mila persone hanno preso parte alla 1ª Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

Le "Top Company" e le "Top School"

Evento nato con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta di lavoro



Oltre 3 mila persone hanno preso parte alla 1ª Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, evento nato con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta di lavoro, che si è tenuto presso l'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano.

PREMIAZIONI - L'ultima giornata della manifestazione, promossa da Centro Studi Super Sud e organizzata da Gruppo Strategico, è stata dedicata alla consegna dei premi "Top Company" e "Top School" alle aziende e alle scuole del territorio che si sono distinte per l'attivazione di progetti virtuosi in materia di formazione e lavoro. Tra le scuole premiate: l'Istituto Tecnico Gallie - Di Palo (Salerno), per l'attivazione di percorsi virtuosi di alternanza scuola lavoro e per il placement dei diplomati; il più alto della provincia di Salerno tra gli Istituti Tecnici Industriali secondo la Fondazione Agnelli, con una media annua di circa il 40%; l'Istituto Professionale per l'Agricoltura e l'Ambiente "Proffir" (Salerno), scuola unica nel suo genere in Campania - dai suoi progetti di formazione e lavoro sono nati i Viti "Capoclasse" e "Pannarossa"; il Liceo Alfano I (Salerno), individuato dal Mtur come Scuola Polo Regionale per la diffusione della cultura musicale, coreutica e teatrale; il Liceo Classico "Torquato Tasso" (Salerno), secondo Eduopinio la scuola sul territorio che fornisce la migliore preparazione per gli studi universitari; l'Istituto De Santis - l'Agostino (Avellino) per il progetto di alternanza scuola-lavoro Corso di Viticoltura ed Enologia, che ha coinvolto l'azienda agraria annessa all'istituto; l'Istituto Tecnico Indu-

striale Barasanti (Pomigliano d'Arco), per l'esperienza ultradecennale nei progetti di sinergia con aziende, Università ed Enti di formazione, che hanno consentito agli studenti coinvolti di maturare elevati livelli di occupabilità nel territorio; il Polo Tecnico "FERMI GADDA" (Napoli), per il progetto "Sistema di Capinazione del Territorio nel settore ferroviario", in collaborazione con l'azienda Contact professional di Tecnico in Elettronica Ruggiero (Ariano Irpino), per aver attuato progetti di alternanza scuola-lavoro in grado di far dialogare efficacemente il mondo della manifattura con quello del lavoro; l'Istituto Superiore Gallie Vietone (Benevento), per aver istituito il progetto "Dalla scuola al territorio", che prevede l'attivazione di percorsi formativi orientati a cinque aree di intervento relative agli ambiti dell'alta tecnologia (economico-legale, ecologico-ambientale, sanitario, umanistico e dell'ingegneria gestionale); il Liceo Scientifico Enrico Fermi (Aversa), per l'esperienza positiva del percorso PCTO di ingegneria robotica "La robotica di Nao"; e la partecipazione a un'esposizione della Camera di Commercio di Caserta con tecnologie progettate dagli studenti; il Liceo "Giordano Bruno" (Arzano), per la pluralità di progetti attivati nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro; l'Istituto Tecnico Trasporti e Logistica Duca degli Abruzzi (Napoli), per le buone prassi dell'alternanza scuola lavoro, con percorsi che hanno coinvolto numerose aziende del territorio. Tra le aziende premiate: Softlab, che negli ultimi anni ha investito costantemente al Sud con nuovi insediamenti in Campania (Salerno e Caserta) puntando sui giovani talenti del nostro territorio; CTI FoodTech, per il progetto di alternanza scuola-lavoro attuato con l'Istituto ITC Gallie di Salerno, che si è concluso con l'assunzione in azienda di 4 giovani studenti; BOWLAST, per aver promosso, in collaborazione con l'ATIE "Materiali e Processi", il progetto "Materie Plastiche Sostenibili per Packaging polimerici e elastici" gestito dall'Università degli Studi di Salerno; OMPM di Laura Caputo, per l'attuazione di una politica di recruitment orientata alla "territorialità" delle aziende del territorio; INDUSTRIA GRAFICA FG SRL, per aver realizzato, all'interno dell'azienda il "Print Lab", un open space dedicato ai giovani creativi degli istituti superiori e delle università impegnati nella sperimentazione di nuove applicazioni legate al mondo della stampa digitale; COMMENTS - Nel corso della giornata sono intervenuti il sindaco di Pontecagnano Faiano Giuseppe Lanzetta, che ha fatto un plauso all'iniziativa ed evidenziato la necessità di "farli trovare pronti ai cambiamenti in corso nel mercato del lavoro", e l'onorevole Piero De Luca, che ha parlato di "cultura e formazione come elementi determinanti per l'autonomia, la dignità e la libertà personale dei giovani".



NatiPrecari

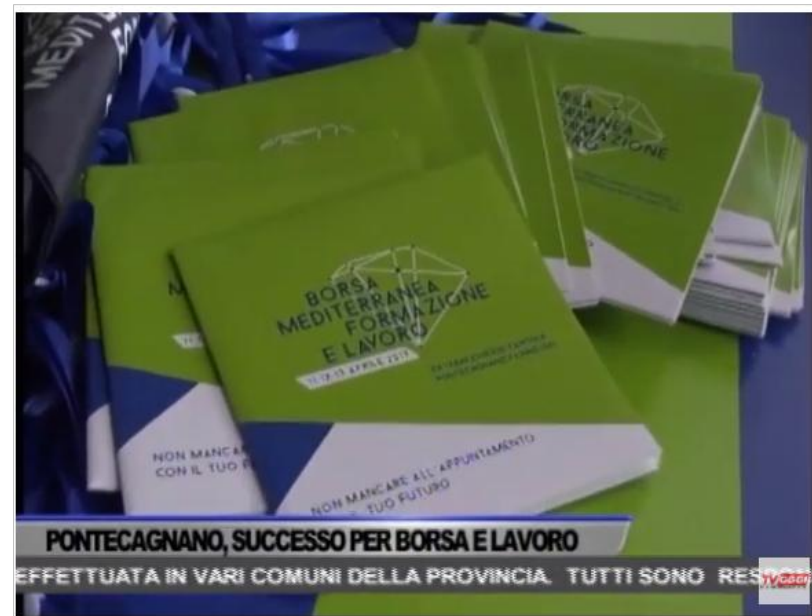
HOME OFFERTE DI LAVORO SCATTA E RACCONTA STORIE DI VITA PRECARIA CHI SIAMO

La cultura dell'innovazione secondo Gianni Potti: dalla formazione al mondo del lavoro

Publicato da [natiprecari.it](#) Aprile 23, 2019



[Leggi qui](#)



[Guarda qui](#)

Conclusa con successo la Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

Oltre tremila i partecipanti



Prestigiosa Villa Singola

Ripartizione 91

Villa singola del 1985 appena ristrutturata, su 2 livelli + piano interrato.

APRI

stata dedicata alla consegna dei premi "Top Company" e "Top School" alle aziende e alle scuole del territorio che si sono distinte per l'attivazione di progetti virtuosi in materia di formazione e lavoro.

[Leggi qui](#)



POLITICA CRONACA ATTUALITÀ UNIVERSITÀ CULTURA EVENTI SPORT SALERNO

Home > Eventi > Pontecagnano: successo per la Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro

PONTECAGNANO: SUCCESSO PER LA BORSA MEDITERRANEA FORMAZIONE E LAVORO

Di Serafina Di Lascio - 13 Apr 2019



Grande successo per l'evento Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro tenutosi a Pontecagnano Faiano dall'11 al 13 Aprile

Si è concluso con un grande successo l'evento **Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro**. L'Amministrazione di Pontecagnano ha realizzato tale progetto con il **Gruppo Stratego** e il **Centro Studi Super Sud**.

[Leggi qui](#)

Smart Working



Giancarlo Donadio

Apr 18, 2019

L'identikit del lavoratore perfetto 4.0 secondo Gianni Potti, cofounder di Talent Garden Padova

Competenze ibride, il crollo del modello verticale e la necessità di formare i formatori, le sfide per aumentare le opportunità nell'era dell'automazione e della sharing economy.

Le competenze ibride, professionisti generalisti e ultra-specializzati e la formazione dei formatori, sono queste le parole chiave per capire come evolverà il lavoro in futuro, per **Gianni Potti, presidente CNCT** (Confindustria servizi innovativi e tecnologici) e già cofounder di Talent Garden Padova e Digital Magics Triveneto.

Lo abbiamo incontrato in occasione della

Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, l'evento campano che promuove l'incontro tra domanda e offerta nel mondo del lavoro, promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego.

Al termine della giornata, abbiamo fatto quattro chiacchiere con Gianni che ci racconta **quali sono le sfide e le opportunità del lavoro nell'era dell'automazione e della sharing economy**, sfatando alcuni luoghi comuni: «L'industria 4.0 non è una minaccia all'occupazione. I robot toglieranno lavoro solo a chi non ha maturato le competenze richieste dal nuovo paradigma industriale».

[Leggi qui](#)



ECONOMIA

SALUTE

SCUOLA

CULTURA

TERRITORIO

SPORT

SERVIZI

Borsa Formazione e Lavoro, grande successo tra scuole e aziende virtuose



Fonti Foto

Pontecagnano Faiano. Oltre 3 mila persone hanno partecipato alla 1ª Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, l'evento nato con l'obiettivo di agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, tenutosi presso l'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano. Nel corso della giornata sono intervenuti il sindaco di Pontecagnano Faiano Giuseppe Lanzara e l'onorevole Piero De Luca. L'ultima giornata della manifestazione, promossa da Centro Studi Super Sud e organizzata da Gruppo Stratego, è stata dedicata alla consegna dei premi "Top Company" e "Top School" alle aziende e alle scuole del territorio che si sono distinte per l'attivazione di progetti virtuosi in materia di formazione e lavoro.

[Leggi qui](#)



Intervista alla Dott.sa Mercurio - Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

[Guarda qui](#)



👍 Condividiamo con piacere il video della trasmissione #ESeiProtagonista, a cura della redazione di Liratv. Tra gli ospiti selezionati per approfondire il tema della formazione e del lavoro, il nostro CEO Antonio Vitolo, che ha raccontato la proficua esperienza della 1° edizione della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro.

Ecco il link video: <http://bit.ly/ESeiProtagonista>

Grazie a Michele Masturzo e alla redazione per l'intervista.



Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro

Soddisfazione per la prima edizione della manifestazione



Oltre tremila persone hanno preso parte alla 1ª edizione della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, evento nato con l'obiettivo di agevolare il matching tra domanda e offerta di lavoro, che si è tenuto presso l'ex Tabacchificio Centola di Pontecagnano Faiano dall'11 al 13 aprile scorso. L'evento, promosso da Centro Studi Super Sud e organizzato da Gruppo Stratego, ha dedicato, in particolare, grande attenzione alle aziende e alle scuole del territorio che si sono distinte per l'attivazione di progetti virtuosi in materia di formazione e lavoro. Tra le aziende insignite del premio "Top Company": Softlab, che negli ultimi anni ha investito costantemente al Sud con nuovi insediamenti in Campania (Salerno e Caserta) puntando sui giovani talenti del nostro territorio; CTI FoodTech,

per il progetto di alternanza scuola-lavoro attivato con l'istituto ITC Galilei di Salerno, che si è concluso con l'assunzione in azienda di 4 giovani studenti; Bioplast, per aver promosso, in collaborazione con l'ATIF, "Matespack", primo Master in Materiali e Tecnologie Sostenibili per Packaging polimerici e cellululosici gestito dall'Università degli Studi di

Tra le aziende insignite del premio "Top Company":
Softlab, CTI FoodTech, Bioplast,
OMPM e Industria Grafica FG

Salerno; OMPM, per l'attuazione di una politica di recruitment orientata alla "territorialità" delle persone; Industria Grafica

FG, per aver realizzato all'interno dell'azienda il "Print Lab", un open space dedicato ai giovani creativi degli istituti superiori e delle università impegnati nella sperimentazione di nuove applicazioni legate al mondo della stampa digitale. Tanti, inoltre, gli Enti, APL e società di formazione che, durante le tre giornate della Borsa, hanno interagito nei loro stand con il folto pubblico che ha animato la manifestazione. Segnaliamo, a tal proposito, la presenza con un proprio spazio di Assoservice Salerno Academy, la società di servizi di Confindustria Salerno, che ha scelto la manifestazione per il lancio ufficiale del sito dedicato al matching domanda / offerta di lavoro <https://jobmarket.assoservice.salerno.it/> e per presentare la nuova offerta di servizi in materia di Politiche Attive del Lavoro e Formazione.

Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

SHORT STORIES

Digital transformation In Campania arriva il primo LinkedIn reale

Oltre 3.000 partecipanti attesi per una tre giorni che vedrà il patrocinio delle istituzioni

Borse di studio, opportunità di lavoro e un hackathon con sfide agli studenti lanciate dalle aziende del territorio: il bilancio della prima Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro campana, promossa da Centro Studi Super Sud e organizzata da Gruppo Stratego a metà aprile a Pontecagnano Faiano (Salerno), è quella di una sorta di LinkedIn "reale", una piattaforma di incontro - fisica - tra domanda e offerta del mondo del lavoro. Oltre 3000 i partecipanti, tra giovani laureandi e diplomandi, neet, imprenditori, professionisti e formatori: 19 patrocinii, 27 Enti di Formazione e Agenzie per il lavoro, oltre 30 aziende di diversi settori produttivi, oltre 50 riconoscimenti ad aziende e scuole per le buone prassi formative e lavorative. 2 borse di studio messe a disposizione dal partner Rsm,



un hackathon con oltre 70 studenti selezionati da scuole superiori e università. La manifestazione è stata caratterizzata da un ricco calendario di appuntamenti, tra seminari, workshop e tavole rotonde, tenute dai massimi esperti del modo del lavoro e della formazione, rappresentanti di enti nazionali di riferimento come Fonditalia, Ente Nazionale Microcredito, Ampal, Università di Napoli e Salerno, oltre agli interventi dell'assessore alla Formazione e alle Pari Opportunità della Regione Campania Chiara Marciani e dell'assessore al Lavoro e alle Risorse Umane Sonia Palmeri. Istruttivi i seminari,

come quello curato da Laura De Lisa, Senior Manager di Rsm, dal titolo "Digital Transformation: il nuovo kit di competenze del Consulente 4.0": nel nuovo scenario industriale dominato da open data, Internet of Things e cloud computing, il driver del cambiamento è la persona,

con la sua creatività e capacità di adattamento, perciò il consulente 4.0 deve comprendere i fabbisogni delle imprese, mettere al centro le persone, valutare strategie, processi e prodotti, aiutando a trovare risposte ispirate al Be Smart, cioè la capacità di anticipare scenari e individuare strategie comuni di successo. Altro momento importante è stato la tavola rotonda, organizzata dalla Fondazione Saccone, con l'intervento del Presidente di Cnct (Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici) e di Fondazione Comunica Gianni Potti che ha spiegato come il 65% degli allievi delle elementari farà lavori che oggi non esistono, perché la trasformazione digitale in atto modifica il mercato del lavoro con cicli di tre-cinque anni e non più quindici-venti come una volta.

