



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO



LUNEDÌ 02 DICEMBRE 2024 ORE 14.00-18.00

Webinar ZOOM

## COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB, SOCIAL MEDIA E METAVERSO

Sfida, opportunità e/o rischio per il Professionista legale?

Con la crescita dell'e-commerce che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro business nel word wide web, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda.

Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell'IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete sempre più con preferenza "in mobilità", dallo smart phone e/o dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto on-line di prodotti e servizi e per la ricerca del Professionista.

Per la promozione personale ed aziendale al sito si aggiungono ormani come complementi imprescindibili, la presenza nei social ed il blog. I contenuti sono ormai non più solo frutto di scrittura, ma anche più preponderatamente sono costituiti da immagini, materiale fotografico, video ed audio. La presenza nel metaverso, è già una realtà in alcuni ambiti di mercato.

Così che, anche nel settore servizi e per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale sia del Professionista singolo, sia dello Studio, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi; con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili per il settore forense. Il modo di comunicare e di scrivere il messaggio poi, variano a seconda dello strumento; ed anche devono essere pensati in modo "mirato" rispetto ai diversi Pubblici.

Senza trascurare il fatto che il quadro regolamentare applicabile alla materia, sulla spinta soprattutto della deontologia forense europea, consente oggi maggiori possibilità di sviluppo applicativo; in un settore che evolve velocemente, in parallelo alle rapide evoluzioni del contesto e del mercato in cui si trova ad operare il Professionista che guarda con curiosità ed impegno alle sfide dei prossimi anni, ed in alcuni casi inizia ad approcciarsi alla dimensione meta.

*L'evento verrà trasmesso in modalità webinar.*

*Gli iscritti al Corso riceveranno, tramite email, le istruzioni per il collegamento.*

Evento a pagamento, organizzato dall'Ordine nell'ambito del programma di formazione continua per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **€ 40,00** devono essere effettuate da **Sfera** cliccando **qui**.

## **Temi trattati e Relatori**

Quadro regolamentare e deontologico applicabile a promotion, comunicazione e pubblicità legale

**Avv. Giorgio Treglia**, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Comunicazione e marketing legale nell'era social media; nuovo lessico, nuova strategia

**Avv. Giovanna Raffaella Stumpo**, Consulente organizzazione, qualità - certificazioni ISO e marketing legale

Dalla strategia all'implementazione del piano: attività di business development e posizionamento del brand - Case history

**Dott.ssa Veronica Dariol**, Business Development Manager Osborne Clarke

**Dott.ssa Monia Massarini**, PR & Marketing Manager Osborne Clarke

Alchimia di tecnologia e creatività per la comunicazione legale - Case history

**Dott.ssa Giulia Ravasio**, Responsabile Marketing – Studio Legale Orsingher Ortu Avvocati Associati

Piani di comunicazione, Attività di media relation ed Ufficio Stampa - Case history

**Dott.ssa Isabella Fusillo**, Partner Gruppo Stratego

Declinazioni applicative, opportunità e rischi IA in ambito professionale legale e nella comunicazione esterna

**Avv. Marco Pagani**, Studio Legale Pagani